

Naturabilis®

Appel

au parrainage

DOCUMENT NON CONTRACTUEL - IMPRESSION RECTO-VERSO



POURQUOI ?

La dimension innovante et expérimentale du projet Naturabilis et la modestie de nos fonds propres nécessitent l'appel à des modes de financements alternatifs notamment pour amorcer la phase de réalisation. Le centre, comme nous le souhaitons, pourrait ainsi voir le jour à Nantes au 1^{er} semestre 2012.

COMBIEN ET QUAND ?

Notre objectif est de lever 1,7 M€ par la vente de 8 tickets d'entrée. En contrepartie Naturabilis communiquera sur le soutien de ses parrains, à grande échelle (nationale et internationale) et sur une période supérieure à trois ans.

QUI ?

Nous nous adressons en priorité aux entreprises qui souhaitent œuvrer pour un projet d'intérêt général, acquérir une légitimité et répondre aux exigences éthiques de ses publics internes et externes. Elles sont en cohérence avec nos valeurs, engagées ou souhaitant être accompagnées dans une démarche de progrès et de responsabilité globale. Elles ont un lien logique avec le projet mais ne sont pas forcément attendues dans ses domaines d'intervention.

PARRAINAGE ?

Contrairement au mécénat, le parrainage de Naturabilis appelle une contrepartie de notre part. Pour l'entreprise qui apporte son soutien, il s'agit d'un investissement de même nature qu'une dépense de communication.

LE BIEN FONDÉ ET LES DOMAINES D'INTERVENTION DU PARRAINAGE

Naturabilis est un projet environnemental, social et sociétal, vecteur d'images fortes. Ses domaines d'intervention sont la protection de l'environnement, l'économie solidaire de proximité, le lien social, la santé et le bien-être. La dimension globale du projet est un atout incontestable. Elle vous permet, d'une part, d'atteindre plusieurs cibles (grand public, professionnels) dans de multiples secteurs, d'autre part de satisfaire des objectifs de valorisation à la fois commerciale et sociale.



3 TOP PARRAINS

5 PARRAINS

NOS CLIENTS

- pôle commerces et services : commerçants, commerçants-artisans, sociétés de services
- pôle médecine préventive : professionnels du secteur, médecins praticiens, associations
- pôle information & sensibilisation :
 - Showroom : fabricants, artisans, fédérations, associations professionnelles, collectivités (élus et services techniques),
 - Auditorium : particuliers, professionnels, entreprises locales et nationales, collectivités (élus et services techniques),
- pôle accueil petite enfance : entreprises du centre, entreprises riveraines
- pôle veille et référencement : entreprises, associations, collectivités

LES CLIENTS DU CENTRE NATURABILIS

- grand public
- entreprises
- professionnels/prescripteurs des secteurs de l'éco construction, habitat et des énergies renouvelables
- professionnels/praticiens médecines préventives
- leaders d'opinion
- collectivités nationales et internationales
- écoles/centres de recherche
- médias/journalistes

LES MESSAGES SELON LES PUBLICS

- particuliers : améliorer leurs connaissances, sensibiliser, les aider à s'impliquer, consommer responsable, réduire leurs productions de déchets, les accompagner dans leurs projets de construction écologiques ;
- professionnels : améliorer leurs compétences, conseiller, encourager les réseaux, les former et les aider dans leur construction écologique ;
- jeunes : favoriser la prise de conscience des problèmes d'environnement, les sensibiliser aux gestes simples ; susciter l'engagement actif ;
- décideurs, élus : apporter des solutions utiles au développement de leur territoire, encourager leur formation.

LES FREQUENCES DES MANIFESTATIONS

- plusieurs fois par jour : pôle sensibilisation
- plusieurs fois par semaine : évènements au sein du Showroom, pôles commerces & Services, sensibilisation, médecine préventive & alternative
- plusieurs fois par mois : Pôles sensibilisation (conférences-débats), commerces & services
- plusieurs fois par an sur une semaine : 7 grands évènements à l'occasion d'actions internationales en faveur de l'homme et de l'environnement

LE RAYONNEMENT GEOGRAPHIQUE

- court terme : Grand Ouest
- moyen terme (2 ans): national
- moyen-long terme (3 ans) : international

VOTRE SOUTIEN A NATURABILIS

- élargit votre axe de communication en externe et en interne
- fait parler de vous, à l'échelle locale, nationale et internationale
- augmente ou renforce votre notoriété grâce à une action de communication de longue durée
- vous permet de communiquer sur vos valeurs qui ne sont pas forcément celles de vos concurrents
- vous procure des occasions et des lieux de contacts privilégiés que vous pouvez exploiter



PARTENAIRES
HISTORIQUES

EQUIPEMENTIERS
OFFICIELS

FOURNISSEURS
OFFICIELS

INSTITUTIONNELS

LEGITIMITE INSTITUTIONNELLE

Vous soutenez Naturabilis par une action noble et valorisante à travers laquelle

- vous assumez votre responsabilité globale,
- vous affirmez votre soutien à l'écologie,
- vous soutenez l'entrepreneuriat social,
- vous fédérez vos publics, internes et externes, autour d'un projet d'avenir et leur procurez un sentiment de solidarité et d'espoir.
- vous véhiculez l'image d'une entreprise :
 - Innovante
 - responsable et solidaire
 - préoccupée du monde dans lequel elle vit
 - insérée dans son environnement socio-économique
 - actrice du développement durable au cœur de son territoire
 - sensible à des valeurs humaines, de partage et d'équité.

CATEGORIES & NATURE DES SOUTIENS RECHERCHÉS

Nous proposons 4 niveaux d'entrée et d'intervention.

L'appel au parrainage de juillet 2010 s'adressent aux futurs membres du comité des parrains.

Vous apportez une contribution financière

Vous intégrez le Comité des Parrains de Naturabilis



TOP PARRAIN

la valeur de votre ticket d'entrée est de 300 K€.



PARRAIN

la valeur de votre ticket d'entrée est de 175 K€.

Ils font partie du Club des Partenaires de Naturabilis et contribuent...

sous forme d'échange de produits/services, de biens en consignation,



LES PARTENAIRES HISTORIQUES

nous apportent leur soutien technique/logistique sous forme de mécénat de compétences depuis le démarrage du projet.



LES EQUIPEMENTIERS OFFICIELS

nous fournissent en produits/équipements pour une valeur de 75 K€.

sous d'échanges commerciaux



LES FOURNISSEURS OFFICIELS

répondent aux exigences environnementales, économiques et sociales de nos cahiers des charges.

en nous apportant un soutien moral/technique



LES INSTITUTIONNELS

interviennent dans le projet dans le cadre d'une mission publique ou d'intérêt général.

EN CONTREPARTIE DE VOTRE SOUTIEN FINANCIER, MATERIEL OU TECHNIQUE,

nous nous engageons à communiquer sur votre entreprise et son engagement, à compter d'Octobre 2010, pour une période de longue durée.



	CONTREPARTIES PROPOSÉES (1)	DATE	DURÉE	TOP PARRAIN NANTES 2010	PARRAIN NANTES 2010	PARTENAIRES HISTORIQUES NANTES	OFFICIEL NANTES 2010	OFFICIEL NANTES 2010	INSTITUTIONNEL NANTES 2010
BLOG & SITE INTERNET	LOGO+LIEN vers votre site en page d'accueil de notre BLOG	2010	3 ANS	✓					
	PAGE DEDIEE+LOGO+LIEN sur le BLOG		3 ANS	✓					
	PITCH VIDÉO sur le soutien de votre entreprise à Naturabilis Libre d'exploitation								
	LOGO+LIEN sur la page « Partenaires » du BLOG		3 ANS	✓	✓	✓	✓		
SITE INTERNET	LOGO+LIEN vers votre site en page d'accueil du SITE du Centre	2012	1 AN	✓					
	PAGE DEDIEE+LOGO+LIEN+PITCH VIDÉO sur site du Centre		1 AN	✓					
	LOGO+LIEN sur la page « Partenaires » du SITE du centre		1 AN	✓	✓	✓	✓		
	NOM DE VOTRE ENTREPRISE/INSTITUTION sur la page « Partenaires du SITE du Centre		1 AN					✓	✓
CORPORATE	Votre LOGO sur l'ensemble des supports Naturabilis	2010	3 ANS	✓					
	Votre LOGO sur les supports d'affichage du CHANTIER	2011	1 AN	✓	✓				✓
	ESPACE PHYSIQUE DEDIE au point Info/Expo du CHANTIER	2011	1 AN	✓	✓				
	ESPACE PHYSIQUE DEDIE + PITCH VIDÉO au point Info/Expo du chantier	2011	1 AN	✓					
CORPORATE	ESPACE PHYSIQUE DEDIE à l'espace Info/Expo du CENTRE + PITCH VIDÉO	2012-2013	2 ANS	✓	✓				
	ESPACE PHYSIQUE DEDIE à l'espace Info/Expo du CENTRE	2012-13	2 ANS			✓			
PLACEMENT DE PRODUITS	LOGO sur la billetterie du centre, cartes abonnements...	2012	1 AN	✓					
	NOM DE VOTRE ENTREPRISE sur vos produits/solutions en situation dans un environnement naturel (extérieur du centre, intégration au bâtiment)	2012	2 ANS				✓		
RELATIONS PULIQUES & MEDIA	Réalisation et diffusion d'un dossier de presse libre de diffusion	2010	3 ANS	✓	✓	✓	✓		
	Revue de presse trimestrielle								
	Traduction des retombées individuelles en équivalents publicitaires								
	Publication des articles sur le BLOG du projet et le SITE INTERNET du centre								
RELATIONS PULIQUES & MEDIA	Organisation de conférences de presse, interventions et témoignage au sein de votre entreprise	2010	3 ANS	✓	✓	✓			
	Réalisation d'un livret sur l'aventure de parrainage Libre de diffusion et d'exploitation	2013	illimitée	✓	✓	✓	✓		✓
	Vos PARTIES PRENANTES : visite guidée du chantier et du centre. Découverte des solutions environnementales et sociales	2011	1 AN	✓	✓	✓	✓		
	Mise à disposition de notre auditorium (200 places) pour l'organisation d'un événement annuel	2012-2013	2 FOIS	✓	✓				
EVENEMENT	Vos SALARIÉS : conditions particulières d'accès aux activités du centre pendant la 1 ^{ère} année de l'ouverture	2012	1 AN	✓	✓	✓	✓		
	LOGO+LIEN vers votre site internet sur Newsletter mensuelle du projet Naturabilis. Libre de diffusion	2010	3 ANS	✓	✓	✓	✓		
VEILLE	Votre STAND DE 3 M ² + PRESTATIONS LIÉES	2012	1 AN		✓				
MARKETING	MARKETING/COMMERCIAL au sein du showroom « Eco construction/habitat » du centre LOGO PARRAINS								
PROMOTION	Réalisation du 1 ^{er} sondage de satisfaction des publics du centre	2013		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Remise des résultats libre d'exploitation								
RSE	Réalisation de 2 SONDAGES AUPRES DE VOS CIBLES	2010 + 2013	2 X 1 MOIS	✓	✓				
	Détermination des variations d'image et de notoriété avant et après parrainage. Résultats Libres d'exploitation								
	Abonnement au bulletin de veille de Naturabilis								
RSE	Accompagnement de votre entreprise vers une démarche RSE	2011	1 AN	✓					
	Echange de bonnes pratiques dans la construction et la gestion des bâtiments	2011	Permanent	✓	✓	✓	✓	✓	✓

(1) Document non contractuel soumis à modifications.

NOUS VOUS PROPOSONS DE VOUS RENCONTRER ET D'ÉCHANGER SUR

- les atouts et l'intérêt du parrainage de Naturabilis
- les valeurs du projet
- la cohérence entre :
 - votre entreprise et le projet
 - vos publics ciblés et ceux de Naturabilis
- l'image que vous recherchez et notre image
- nos conditions de parrainage (stratégie, contreparties, droits, contrat...)
- l'intégration du parrainage dans votre stratégie de communication
- la réalisation de l'opération de parrainage et le rôle de nos partenaires conseils
- votre stratégie d'image sur le long terme

EN ATTENDANT, NOUS VOUS INVITONS A VISITER NOTRE BLOG

<http://blog.naturabilis.fr>

VOTRE CONTACT PARRAINAGE

Joëlle Burgau – de La Tullaye, fondatrice

joelle.delatullaye@naturabilis.fr - +33 (0)6 31 26 82 83